

[4]

Teresa Marín García | Curso 2015-16

Formatos, estándares para presentación de proyectos

[4] FORMATOS, ESTÁNDARES PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1. Presentación papel / virtual en pdf

1.1. Estructura del trabajo

1.2. Aspectos generales de redacción

1.3. Documentación: fuentes documentales y referencias bibliográficas

1.4. Maquetación y aspectos visuales

1.5. Formato DPF

2. Web/ site / Blog

3. Presentaciones

- presencial: power point, prezzi o similar acompañada de presentación oral.

- no presencial: vídeo, presentación interactiva, power point, prezzi

4. Posters

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

MODOS/ FORMATOS ESTANDAR DE PRESENTACIÓN:

1. **Presentación papel / virtual en pdf**
2. **Web/ site / Blog**
3. **Presentaciones (interactivas):**
 - presencial: power point, prezzi o similar acompañada de presentación oral.
 - no presencial: vídeo, presentación interactiva, power point, prezzi
4. **Otras presentaciones: posters y maquetas**

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

MUY IMPORTANTE: Cuidar todos los aspectos de la presentación del proyecto.

Presentación lo más clara y sencilla posible.

Diseño supeditado al contenido y coherente con él.

Siempre cumplir **requisitos de dimensiones:**

- número de hojas
- tiempo de presentación.

Respetar las especificaciones editoriales, si las hay.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Práctica 4. Presentación de proyectos:

[guión Biblia Transmedia con anotaciones].

(práctica en coordinación con la asignatura PROYECTOS TRANSMEDIA).

4.1. Memoria de proyecto colectivo. Formato digital (pdf).

Cuidar calidad de texto + imagen. Diseño gráfico, claro, coherente al contenido y la imagen grafica del proyecto. Desarrollo de lectura autosuficiente.

4.2. Presentación pública presencial del proyecto colectivo.

Formato de presentación oral: (15 a 25 diapositivas). Tiempo presentación: **7'/máximo 10'**.

4.3. Plataforma virtual del proyecto colectivo.

Diseño de plataforma virtual: acceso al proyecto transmedia grupal completo
Deberá integrar uso de redes sociales y materiales multimedia.

1. Presentación papel/PDF

1.1. Estructura del trabajo

1.1. Estructura del trabajo:

- **Estructura el contenido de forma clara y ordenada.**
- Que los **títulos de los apartados** sean descriptivos de la información que contiene ese apartado.
- **Cuida que la información esté en el apartado que corresponda al título.**

1.1. Estructura general de cualquier trabajo teórico trabajo/memoria

- **Portada / cubierta** (datos de identificación)
- **Índice general** (necesario si el trabajo supera las 10 páginas)

- **Introducción o información general**
- **Cuerpo de la memoria**
Estructurado por secciones de información (seguir guión de la práctica)
- **Referencias y bibliografía**

- **Anexos** (si fuera necesario)
Estructurados por tipo de información. Incluir título identificador y pequeña descripción de la información que contiene.

1.1. Estructura del trabajo:

Seguiremos pautas facilitadas por las dos asignaturas:

[Guión Biblia Transmedia con anotaciones]

Hayes, Gary P (2011). *How to write a transmedia production bible. A template for multi-platform producers*. Screen Australia. CC.

<https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/2b6459ab-3d05-4607-8fc6-10e1a8fff13d/Transmedia-prod-bible-template.pdf> .

En español, traducción de Eduardo Pradanos:

Cómo escribir una Biblia Transmedia. Una plantilla para productores multiplataforma.

1.1. Estructura del trabajo: Información general

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto

Datos personales de quién lo realiza y fecha

Lema: (una línea) hace la función de *teaser*. Plantea una intriga sobre lo que se va a ofrecer, generando expectativa en el potencial espectador, intentando implicarle.

Sinopsis breve en castellano e Inglés (150/250 palabras):

informa de la idea general del proyecto. Descripción de los elementos narrativos o experienciales. Define con claridad el entorno de la narración, como un mundo/universo. Identificación de los hilos narrativos, haciendo referencia a los personajes principales y/o las funciones específicas. Apunta las distintas tramas, cómo y por qué las diferentes plataformas plantean y desarrollan diferentes aspectos de la historia.

Palabras clave: conceptos clave identificativos del proyecto transmedia propuesto.

1.1. Estructura del trabajo: CUERPO DE LA MEMORIA

II. BIBLIA TRANSMEDIA

(todas las secciones de la BT anotada)

En este apartado debéis seguir las secciones de la BT ANOTADA que se os proporcionó en la asignatura de Proyecto Transmedia

no se debe repetir la información general del apartado # 1 (lema y sinopsis)

BIBLIA TRANSMEDIA

I. TRATAMIENTO

II. ESPECIFICACIONES FUNCIONALES

III. ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

IV. ESPECIFICACIONES TECNOLÓGICAS

V. NEGOCIO Y MARKETING

1.1. Estructura del trabajo: CUERPO DE LA MEMORIA

I. TRATAMIENTO

~~LEMA y SINOPSIS~~ (en introducción/información general)

1. Historia de fondo y contexto sinopsis

2. *Plot points*

3. Caracterización y actitud (personajes características)

4. Guiones

4.1. Guión literario

4.2. Guión técnico

5. Argumentos centrados en el usuario

1.1. Estructura del trabajo: CUERPO DE LA MEMORIA

II. ESPECIFICACIONES FUNCIONALES (todo importante!)

1. **Formulario multiplataforma** (seleccionar 4)
2. **Normas de engagement** (de forma básica)
3. **Plataformas y canales** (especificar todos en forma de **TABLA**)
4. **Visión general del servicio**
5. **Viaje del usuario** (tabla: tiempo y canales)
6. **Eventos clave** Complementa al viaje de usuario. Describe narrativa general del proyecto.
7. **Cronogramas** Indica línea de tiempo de creación de canales.
8. **Interfaz y branding** Directrices de cómo se integra la marca con la historia.

1.1. Estructura del trabajo: CUERPO DE LA MEMORIA

III. ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

1. Directrices de Diseño

2.1. Diseño estético: descripción e imágenes de la ambientación y estética general del proyecto.

2.2. Branding: imagen y valor de la marca del proyecto.

2.3. Identidad visual: Guía de estilo visual que identifica la marca del proyecto: colores, elementos identificativos, fuentes.

2. **Storyboard de medios** (ver definición en la BT)

Paseo a través de cada una de las plataformas. Enlaza con la tabla del viaje del usuario

1.1. Estructura del trabajo: CUERPO DE LA MEMORIA

V. PLANIFICACIÓN Y MARKETING

1. **Objetivos**
2. **Necesidades usuarios**
3. **Target audiencia** (solo ubicar)
4. **Modelo de negocio, desarrollo de la estrategia transmedia** (consultar apuntes clase).
5. **Cronograma de implantación:** desarrollo temporal del plan estratégico de producción (1 folio).
6. **Equipo de producción: Nombre y *Statement*** de los componentes del equipo (foto opcional).
7. **Derechos de autor y Licencia específica** bajo la que se trabajaría el proyecto y cada medio.

1.1. Estructura del trabajo: ANEXOS

ANEXOS: (los que se especifican serán obligatorios)

ANEXO 1: Información del capítulo piloto: ficha técnica y url del vídeo. Si opcionalmente se hiciera un *making-of* o un vídeo *teaser*, esta información se incluiría en este mismo apartado de anexo.

ANEXO 2: Bibliografía y Referencias de las fuentes consultadas en relación al trabajo realizado.

ANEXO 3: Referentes relevantes del proyecto.

ANEXO 4: (optativo: alguna otra documentación relevante específica del proyecto).

1.2. Aspectos generales de redacción

1.2. Aspectos generales de redacción de proyectos

- **Utiliza un lenguaje claro, preciso y entendible.** (No se escribe como se habla).
- **El tono del lenguaje debe ser adecuado al contexto** de la presentación
- **Cuida la redacción:**
 - **Cada frase debe estar completa:** debe tener sujeto claro y predicado concreto.
 - **Un frase** = una idea.
 - **Un párrafo** = varios ideas relacionadas con mismo aspecto o contenido.
 - **Mejor frases cortas.** Evita las subordinadas excesivas o frases muy largas.
- **La argumentación de las ideas debe tener una lógica entendible:**
 - **Primero presenta aspectos generales, luego describe los detalles.**
 - **No uses premisas falsas**
 - **Introduce la información necesaria** para que se entienda lo que quieres expresar.
- **Cuida la ortografía y la ortotipografía** (signos de puntuación)

1.2. Documentación: fuentes documentales y referencias bibliográficas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Solo debe aparecer la bibliografía citada directa o indirectamente en el texto o proyecto.

SISTEMAS PARA REFERENCIAR LA BIBLIOGRAFÍA:

A. Sistema Latino:

- Dubuffet, Jean: *Escritos sobre arte*. Barral editores. Barcelona. 1975. Pág. 39.

B. Sistema anglosajón (APA):

1. Libro:

- Dubuffet, J. (1975). *Escritos sobre arte*. Barcelona: Barral editores, p.39

- Ramírez, J. A.(dir.). (2002). *Historia del Arte 4. El mundo contemporáneo*. Madrid: Alianza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (Sistema anglosajón APA)

2. Artículo revista:

- Marín García, T; Martín Andrés, J. J.; Villar Pérez, R. (2011). "Emergencias colectivas. Mapa de vínculos de actividades artísticas (autogestionadas) en la Comunidad Valenciana (2001- 2011)". Revista: Archivo de Arte Valenciano. Nº XCII. 2011 (pp. 515-534).

3. Número monográfico de revista:

- VV.AA. (2002). *En Equipo*. Revista Exit nº 7. Madrid

4. Manuales, diccionarios:

- *Manual de estilo de la lengua española*. (2000). Gijón: Ediciones Trea.

5. Referencias tomadas de internet:

- Marzo, J. L. (2007). "Mitos y realidades de las experiencias creativas colectivas" [en línea], Recuperado el 13 de mayo de 2014 en <http://www.soymenos.net/QUAM07.pdf>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (Sistema anglosajón APA)

Fotografía u otras obras:

Autor. (Año) *Título de la obra*. (medio). Ubicación. Propietario.

Referencias audiovisuales:

1. Película

- Riedelsheimer, Th. (Director) (2008). *Ríos y mareas* [DVD], Madrid: Karma Films. 90min.
- *Basuras y contaminación global*. (1996). [VHS], Barcelona: Fundació de Serveis de Cultura Popular, DL. 39min.

2. Serie Televisión

Chase, D. (Productor, director y guionista). (1997). *The Sopranos* (episodio piloto) [Episodio serie de Televisión]. En Chase, D. (Productor ejecutivo), *The Sopranos*. Estados Unidos: HBO

3. Grabación musical

Radiohead (1993). *How do you?* En *Pablo Honey* [CD]. Estados Unidos: EMI Records LTD.

¿Cómo citar una fotografía?

1. **Averiguar si necesitas permiso para su publicación.**
2. **Comprobar el tipo de licencia de autor y permisos de uso.**
3. **Si requiere permisos contactar con el autor, editor, si es necesario con la entidad de gestión correspondiente:**

VEGAP (Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos)

SGAE (Sociedad General de Autores y Editores)

CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)

4. **Asegúrate de citar la fuente adecuada.**

+ info en: <http://es.wikihow.com/citar-una-fotograf%C3%ADa>

¿Cómo citar una fotografía? (Según sistema anglosajón APA)

1. Crea un pie de foto.

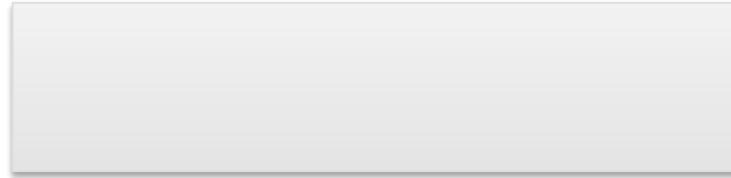


Fig 1. *Título de la imagen. Técnica. Medidas. Ubicación. Propietario. Breve descripción*

2. Referencia de la cita al final del artículo.

Nombre del autor (autor de la imagen, o el fotógrafo). (Año de creación de la imagen). *Título en cursiva*. (medio).

Duchamp, M.(Autor). (Año). *Título de la obra*. Ubicación. Propietario.

Si la encontraste en internet:

Autor. (Año). *Título de la obra*. Ubicación. Propietario. Fecha de consulta. De: url

No siempre se encuentran todos los datos.

Intenta incluir la mayor parte datos como consigas encontrar (de los indicados)

+ info en: <http://es.wikihow.com/citar-una-fotograf%C3%ADa>

1.3. Maquetación y aspectos visuales

1.4. Maquetación y aspectos visuales

Cuida el aspecto visual de la propuesta y presentación del proyecto:

- Adecuación texto e imágenes:

Las imágenes deben ser descriptivas, adecuadas y aclaratorias al contenido. Deben estar maquetadas en relación al contenido del texto.

- Maquetación y composición: la estructura y relación texto e imagen debe facilitar la lectura y la comprensión del contenido.

- Los aspectos visuales:

La **identidad visual** también debería aplicarse a las presentaciones de los distintos formatos: tipografía, colores, elementos identificadores. Coherente con el universo visual que habéis diseñado (no gratuito)

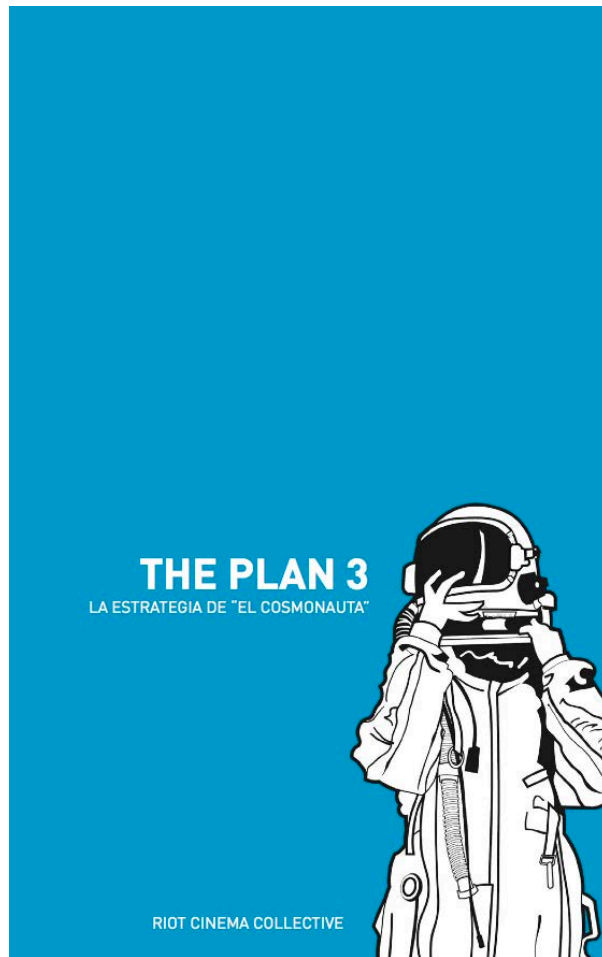
- La propuesta debe ser visualmente lo más sencilla y clara posible. Sobre todo, **que no distraiga la atención del contenido, sino que ayuden a fijarlo y recordarlo.** Utiliza los recursos gráficos y visuales con sentido y con medida, tiene que ser un refuerzo del contenido no un ruido.

EJEMPLO PROPUESTA DE PROYECTO

en PDF

descargable de la web:

http://es.cosmonautexperience.com/web/contents/theplan3_esp.pdf



2.- CLAVES Y CIFRAS

"[...] Estamos al borde de un cambio tecnológico muy importante. El soporte inevitablemente afecta al contenido. Lo que antes se consideraba la ventana de explotación [que pasaba primero por las salas, después por el DVD, el vídeo on demand, después a la televisión de pago y luego a la televisión en abierto] ese modelo ha quebrado. Ha quebrado porque la tecnología ha ido por delante. La solución pasa por encontrar un nuevo modelo de negocio."

FERNANDO BOVAIRA, productor de películas como "Ágora" o "Mar Adentro"

I- CROWDFUNDING: Un método de financiación que encumbran revistas como Wired o Time. Durante los 3 años que duró la financiación de "El Cosmonauta", cualquier persona tuvo la oportunidad de convertirse en productor de la película desde solamente 2 . Todos ellos recibieron un welcome pack y la aparición de su nombre en los títulos de crédito, convirtiendo el proyecto en uno de los más exitosos del mundo tanto a nivel económico como de personas participando.

II- COMUNIDAD:

Este sistema y la permanente presencia en redes sociales permite crear una comunidad de personas (fans de la película) que colaboran en su producción y distribución, promocionándola y ayudando en pequeñas tareas.

★ **Ver ANEXO «Nuevo consumo»**
Se consume mucha más cultura que antes pero se gasta menos en ella y de formas diferentes.

Calculamos la comunidad de "El Cosmonauta" en varios miles de personas, entre los que se encuentran grandes líderes de opinión además de tener la complicidad de los medios de comunicación que nos referencian a menudo cuando hay novedades.

★ **Ver p.48 «Creative Commons»**

III- CREATIVE COMMONS: "El Cosmonauta" utiliza una licencia que amplía el concepto de copyright y permite que bajo ciertas condiciones, la película se distribuya libremente se copie, se remezcle y modifique y se generen nuevas obras utilizando su material original. Esto genera infinitas y nuevas posibilidades de negocio y amplía el alcance de la distribución en términos masivos.

IV- DISTRIBUCIÓN SIN VENTANAS DE EXHIBICIÓN: "El Cosmonauta" tendrá un estreno al mismo tiempo en DVD, Blu-Ray, Internet (gratis y en HD), TV y salas de cine mediante un revolucionario sistema de distribución que utilizará las vías tradicionales de manera creativa.

1.4. Formato DPF

PROYECTO o MEMORIA EN PDF

Formato de texto cerrado

- No editable sin programas especiales y/o sin autorización del autor)
- Se puede prefigurar **niveles de gestión y privacidad** del documento.
- **Facilita que el documento no se desconfigure** al ser abierto en otros sistemas operativos.
- **Exportable desde otros formatos** (texto, hoja de calculo, presentaciones, imágenes)

Programa privativo (Adobe)

La **versión editable** (Adobe Acrobat Pro) permite múltiples modificaciones del documento

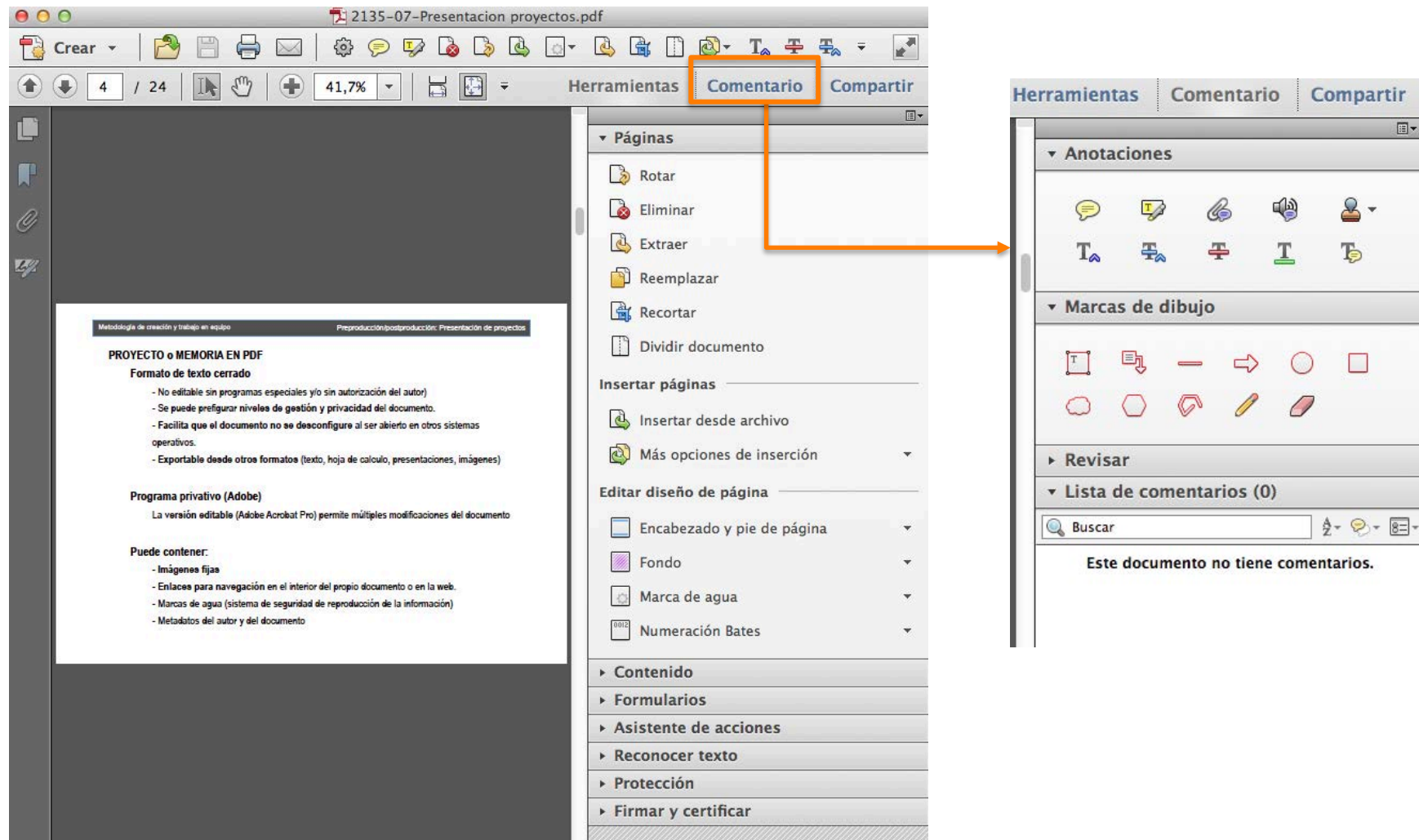
Puede contener:

- **Imágenes fijas**
- **Enlaces para navegación** en el interior del propio documento o en la web.
- Marcas de agua (sistema de seguridad de reproducción de la información)
- Metadatos del autor y del documento

PROYECTO o MEMORIA EN PDF

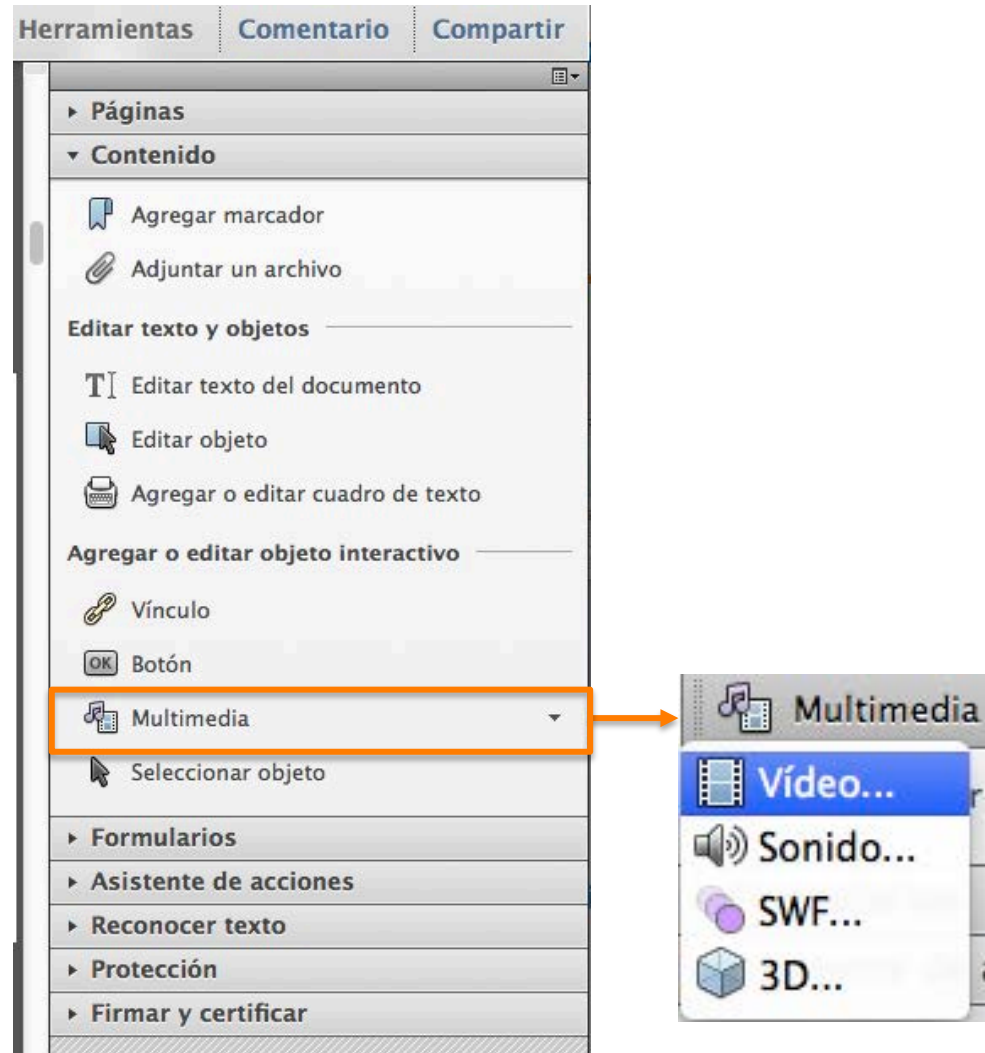
Programa privativo (Adobe)

La versión editable (Adobe Acrobat Pro) permite múltiples modificaciones del documento



PROYECTO o MEMORIA EN PDF

La **versión editable** (Adobe Acrobat Pro) permite múltiples modificaciones del documento



2. WEB / BLOG

WEB

Páginas estáticas

Versatilidad en el diseño

Capacidad multimedia e interactiva

Ejemplo: <http://es.cosmonautexperience.com/>

BLOG

Bitácora dinámica

Páginas estáticas

Comentarios

Capacidad multimedia e interactiva

THECOSMONAUT [ENGLISH WEBSITE HERE](#) [FILM UNIVERSE](#) [LIVE EXPERIENCE](#) [TIENDA](#) [EL PROYECTO](#) [K-PASS](#)

4 años trabajando en un proyecto increíble

Con la ayuda de cientos de profesionales y el apoyo de más de 4.500 productores, "El Cosmonauta" es al fin una realidad. Más información sobre el proyecto y el equipo detrás de él.

[VER VIDEO](#)

La idea imposible

Tiempo atrás quisimos hacer una película y, en el camino, reinventar la forma en que las películas se financiaban, producían y distribuían. Buscar nuestro propio camino e involucrar al público.

Nos llamaron locos. Dijeron que era imposible. Que no era realista y que jamás funcionaría.

No les creímos.

18, ENE, 2009
Conseguimos dos trajes de entrenamiento de cosmonautas...

24, ENE, 2009
Decidimos financiar "El Cosmonauta" mediante...

16, FEB, 2009
Conocemos a Henry Pierrot, el autor de "Poética para..."

20, MAR, 2009
Viajamos a Star City (Moscú) la impresionante localización...

Tras las cámaras

"El Cosmonauta" ha sido un viaje largo y difícil, como un romance épico. Y lleno de valiosas lecciones.

Viaja en el tiempo con nosotros desde la primera vez que hablamos de cosmonautas al estreno cuatro años más tarde.

WEB /BLOG

- **Elección /diseño de plantilla:** neutra. Lo importante el contenido.
- **Estructura de la información:**
 - **Claridad estructural:** buena organización y fácil navegación
 - **Gradación de información** (niveles de contenido: adjuntos, enlaces)
- **Operatividad.** La información debe encontrarse con facilidad
- **Síntesis informativa** de los contenidos esenciales (adjuntos, enlaces)
- **Atractiva visualmente**
- **Aprovechar las posibilidades multimedia** (enlaces, insertar vídeo y audio, interactividad)
- Uso práctico **de etiquetas y categorías** para facilitar las búsquedas
- Planificación del **uso de redes sociales y otros *widgets*** (pequeña aplicación o programas embebidos en una página web)
- **BLOG: uso y gestión de comentarios.**

3. Presentación oral / PPT

3. Presentación oral + PPT

Formato estándar: Pecha-kucha

Presentación 20×20 = 20 imágenes x 20seg.

DURACIÓN PRESENTACIONES: 6 minutos y 40 segundos

Reservando las preguntas y el diálogo para el final.

Imágenes: formato JPEG de 1024 x 768 px a 72ppp

pecha-kucha.org | <http://pecha-kucha.org/presentations/356> | <http://www.pechakuchavalencia.com/>

3. Presentación oral + PPT

Formato estándar: Pecha-kucha

Tener en cuenta:

Claridad

Sencillez

Concreción

Sincronización: imagen, texto, palabra

3. Presentación oral + PPT

CONTEDRÁ LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

PORTADA:

- **Título del proyecto:**
- **Grupo:**
- **Nombre de los coautores.** (Solo inicial del nombre y 2 apellidos de todos los miembros)
- **Asignatura:** 2135-Metodología de creación y trabajo en equipo.
- **Fecha:** Enero 2015

3. Presentación oral + PPT

CONTEDRÁ LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

(siguiendo pautas de la Biblia Transmedia anotada facilitada) + **sintética que la memoria**

INFORMACIÓN GENERAL /INTRODUCCIÓN

- **Idea, conceptos o *LOGLINE***. Explica tu proyecto en dos líneas.
- **Tema principal** y características del enfoque. (- de 500 caracteres)
- **Sinopsis** breve (150 palabras)

BIBLIA TRANSMEDIA

- I. TRATAMIENTO
- II. ESPECIFICACIONES FUNCIONALES
- III. ESPECIFICACIONES DE DISEÑO
- IV. ESPECIFICACIONES TECNOLÓGICAS
- V. NEGOCIO Y MARKETING

Colaboradores y agradecimientos

4. Poster

POSTER

Características

- **Presentación impresa combinada con defensa oral**
- **Contiene texto e imágenes. Prima lo visual**
- **Estructuración de los contenidos por retículas**
- **Debe ser comunicativo de forma rápida y eficaz.**
- **Contenido sintético**

Apartados habituales para congresos:

Nombre del autor/coautores (puede incluirse mails)

Título del proyecto

Introducción

Metodología

Desarrollo

Conclusiones o resultados

Puede introducirse una dirección web para ampliar la información.

POSTER DEL PROYECTO TRANSMEDIA

Información que debe contener

- Título del proyecto
- Nombre del autor/coautores. Solo inicial del nombre y apellidos (puede incluirse mails)
- Temática/concepto
- Objetivo
- Desarrollo del proyecto
 - Características clave del universo transmedia del proyecto
 - Medios y plataformas previstas para el desarrollo del proyecto
 - Fases de desarrollo e implementación
- Licencia
- Puede introducirse una dirección web para ampliar la información.

Diseñar estructura visual del poster y distribuir la información

POSTER. Ejemplo estructura de contenidos poster académico

TITULO

Debe reflejar con exactitud el tema del estudio o trabajo, claro y conciso, se recomienda no usar abreviaciones, siglas o acrónimos. Se recomienda usar letra ARIAL en **NEGRITA** y al menos de 36 puntos. No mas de 15 palabras.

AUTORES, FILIACION Y ENCABEZAMIENTOS

De menor tamaño que el titulo.se recomienda tamaño 30 y en **NEGRITA**. Mismos autores que en el texto, se puede incluir el Departamento.

ABSTRACT

En los textos se aconseja usar un tamaño de 20 puntos y NUNCA en Negrita

RESULTADOS

Resumen de los resultados obtenidos.
Selección de los datos mas relevantes y mas relacionados con el objetivo del estudio.
Evitar textos largos y con muchos datos.
Se pueden incluir, tablas, figuras, grafica, guardando armonía con el texto. Usar colores no muy vivos.

Fig1. Titulo breve explicando la grafica. Aparece en la parte superior si son graficas



Fig1. Titulo breve explicando la grafica. Aparece en la parte superior si son graficas





Fig2. Si es una fotografía, figura el texto en la parte inferior

INTRODUCCION

Sirve para familiarizar al lector, debe ser corta, los aspectos que contiene;

- Antecedentes y revisión del tema
- Importancia teórica
- Hipótesis
- Objetivos del trabajo
- Definiciones

En los textos se aconseja usar un tamaño de 15-20 puntos y NUNCA en Negrita

CONCLUSIONES

No deben ser meros recordatorios, se debe ser objetivo. Se puede incluir una discusión

BIBLIOGRAFIA

No es obligatorio, pero si conveniente. Se deben seleccionar las mas importantes

AGRADECIMIENTOS

No es obligatorio, pero si conveniente. Se deben seleccionar las mas importantes

METODOLOGIA

Descripción de materiales y métodos, recoge el diseño del estudio, como se llevo a cabo, numero de fases, variables.

POSTER. Ejemplos académicos

Z15 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Farmacólogos de Atención Primaria
27 al 29 de Octubre 2014 Hotel Villa Carlos de Zaragoza

SEFAP
Reunión de Actividad Científica
Relatos y oportunidades

ACTIVIDAD DEL COMITÉ CIENTÍFICO

Consejo Científico: Susana Martín (Coordinadora), I. López-Alonso, M. Aza, P. Pizarro-Sánchez, M. Arribas-Casado, J. Arribas-Peña, y Susana Martín, Ana María del Barrio-Sánchez, C. Dominguez-Camacho, J.C. García-Parrón, J. López-Alonso, I. Pérez-Monreal, F. Ramos-Suárez, R. San-Fernando, L.C. Saeguí-Rovati, M. Villa-Carrión



Misión

- Definir el programa científico, seleccionando los ponencias, conferencias, comunicaciones orales, póster y talleres.
- Velar por la garantía, independencia y calidad científica de los trabajos presentados.

Visión

- Fomentar la optimización de experiencias de trabajo que enriquezcan la profesión y establezcan las relaciones interpersonales entre nuestro colectivo y otros profesionales sanitarios, contribuyendo a mejorar los programas de SEFAP.

Valores

- Trabaja en equipo
- Transparencia
- Ética
- Valores científicos
- Innovación
- Capacidad para compartir experiencias

Actividades

Desarrollo del programa científico y difusión

- Elegir un tema a partir de los contenidos de congresos anteriores, la actualidad y relevancia sanitaria.
- Desarrollar la estructura y **contenido científico** del programa y designar ponentes y moderadores.
- Programar **talleres** que simplifiquen el desarrollo profesional del FAP.
- Facilitar la **acreditación** del congreso y de los talleres por la Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud y la Dirección de Interés Sanitario.
- Colaborar en la edición de un número monográfico de la revista **FAP**, recopilatorio del congreso.
- Potenciar la comunicación con los socios desarrollando la **web** del congreso en formato **blog**, y tratar de obtener la máxima difusión a nivel internacional elaborando una **versión inglesa** del blog.

Comunicaciones, Evaluación y Premios

- Establecer las normas para la presentación de comunicaciones.
- Adaptar el procedimiento de evaluación y de selección de comunicaciones orales.
- Establecer el procedimiento y las normas para la adjudicación de premios.

Aspectos novedosos

- Aumentar a 3 el nº de evaluadores por grupo y adecuar el **procedimiento de evaluación** para disminuir la discrepancia entre evaluadores.
- Sustituir la presentación de **posters** en formato papel por su presentación en **formato electrónico**.
- Transformar la **web del congreso** a un **formato blog**, como nuevo foro de comunicación de las actividades del congreso y elaborar la versión del **blog en inglés** como forma de aumentar la visibilidad.
- "Dar el salto" a la **red social twitter**.

Z15 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Farmacólogos de Atención Primaria
27 al 29 de Octubre 2014 Hotel Villa Carlos de Zaragoza

SEFAP
Reunión de Actividad Científica
Relatos y oportunidades

ACTIVIDAD DEL COMITÉ CIENTÍFICO

Consejo Científico: Susana Martín (Coordinadora), I. López-Alonso, M. Aza, P. Pizarro-Sánchez, M. Arribas-Casado, J. Arribas-Peña, y Susana Martín, Ana María del Barrio-Sánchez, C. Dominguez-Camacho, J.C. García-Parrón, J. López-Alonso, I. Pérez-Monreal, F. Ramos-Suárez, R. San-Fernando, L.C. Saeguí-Rovati, M. Villa-Carrión



Resultados

Programa científico y difusión



1,4 unidades

Aspectos novedosos



Comunicaciones

Evolución por líneas temáticas



Participación media por línea temática



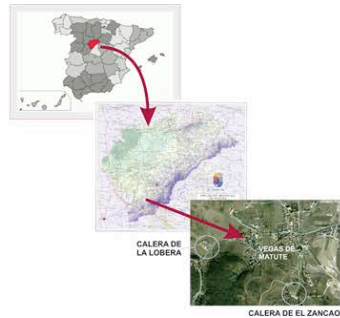
Conclusiones

Las conclusiones se publicarán próximamente:
 en el blog <http://z15sefap.blogspot.com/>
 y en twitter <http://www.twitter.com/z15sefap>

POSTER. Ejemplos

LOS HORNOS DE CAL DE LA LOBERA EN VEGAS DE MATUTE (SEGOVIA): HISTORIA, ANÁLISIS GRÁFICO Y ARQUEOLÓGICO, Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Felipe Asenjo Álvarez (arquitecto, profesor UEM) José Miguel Muñoz Jiménez (historiador del arte, profesor UEM) Pablo Schnell Quiertant (arqueólogo, gerente AEAC)



Vegas de Matute posee un rico patrimonio histórico artístico incluyendo elementos de **arqueología industrial**, pues el pueblo fue un centro productor de cal en hornos tradicionales hasta mediados del siglo XX.

Se conservan los restos de varias caleras, entre las que destacan las de **El Zancao, la Lobera y Fuente de las Viñas**.

La calera de **El Zancao** es la más antigua; de ella hemos demostrado documentalmente que ya existía en el s. XVI y que produjo cal para la fábrica del monasterio de El Escorial. Tras un proceso de restauración se expone como parque de arqueología industrial.

La documentación consultada indica que las otras caleras son posteriores, funcionando la de La Lobera desde comienzos del s. XIX hasta mediados del s. XX. La de Fuente de las Viñas es un curioso experimento autodidacta de mediados del s. XX.



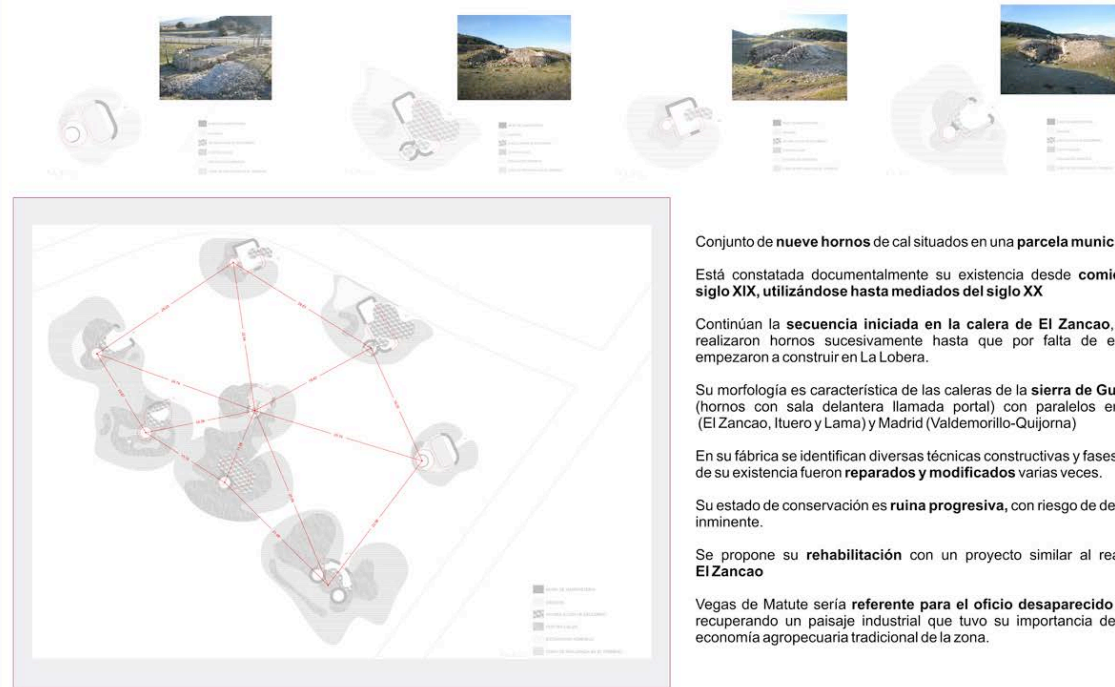
En el parque de Arqueología Industrial de El Zancao conviven los hornos rehabilitados con otros mantenidos como ruina consolidada



El Ayuntamiento ha instaurado la celebración del Día del Calero el 15 de mayo con fiestas, recreación de la fabricación de cal, etc.

BIBLIOGRAFÍA

José Miguel Muñoz Jiménez Pablo Schnell Quiertant (autores)
Los Hornos de cal tradicionales de Vegas de Matute (Segovia), el conjunto del Zancao (siglos XVI-XVIII), 2007 Monografía editada por la Junta de Castilla-Lión.
Los hornos de cal de Vegas de Matute (Segovia) del parque de arqueología industrial de El Zancao a la intervención completa IV Congreso Internacional de Monumentos de Patrimonio y Patrimonio (Fórmula, noviembre de 2009), (transmisión p. 79) (actas en prensa).
La recuperación de los hornos de cal del Zancao en Vegas de Matute (Segovia): hacia un nuevo parque de arqueología industrial Revista Técnica y Tecnológica nº 31, primer semestre de 2006, pp 81-91.
Los Hornos de cal del Zancao en Vegas de Matute (Segovia) Revista De Et Numismática nº 6-7, 2006, pp 87-94
INTEREE <http://hemerioderecordadomemoria.litweb.com/index.htm>



Conjunto de **nueve hornos** de cal situados en una **parcela municipal**

Está constatada documentalmente su existencia desde **comienzos del siglo XIX, utilizándose hasta mediados del siglo XX**

Continúan la **secuencia iniciada en la calera de El Zancao**, donde se realizaron hornos sucesivamente hasta que por falta de espacio se empezaron a construir en La Lobera.

Su morfología es característica de las caleras de la **sierra de Guadarrama** (hornos con sala delantera llamada portal) con paralelos en Segovia (El Zancao, Ituro y Lama) y Madrid (Valdemorillo-Quijorna)

En su fábrica se identifican diversas técnicas constructivas y fases; a lo largo de su existencia fueron **reparados y modificados** varias veces.

Su estado de conservación es **ruina progresiva**, con riesgo de desaparición inminente.

Se propone su **rehabilitación** con un proyecto similar al realizado en **El Zancao**

Vegas de Matute sería **referente para el oficio desaparecido de la cal**, recuperando un paisaje industrial que tuvo su importancia dentro de la economía agropecuaria tradicional de la zona.

POSTER. Ejemplos

PROJECT AURA

Ethan Friar & Jonathan Ota

When you wear your seat belt, you reduce your risk of injury or death in a car crash by 45%. When you don't wear your seat belt, you increase your risk of injury or death in a car crash by 45%. When you don't wear your seat belt, you increase your risk of injury or death in a car crash by 45%.

Available only on your seat belt. Information on how to use your seat belt is available on the back of your seat belt. For more information, visit [www.seatbeltsave.com](#).


For more information on how to use your seat belt, visit [www.seatbeltsave.com](#).

Be sure to always wear your seat belt. It's the best way to stay safe. For more information, visit [www.seatbeltsave.com](#).


7. You have integrated lights and have been tested and found to be about 80% of the problem.

QR code


For more information, visit [www.seatbeltsave.com](#).



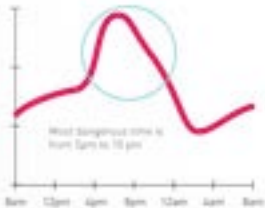
630 fatalities 2009



403
64% on highways
229
36% in urban areas




189
30% on highways
441
70% in urban areas



Most dangerous times to ride from 5pm to 10 pm


The Anatomy of an Accident:





```

    graph TD
      subgraph Car
        C1[search] --> C2[detect]
        C2 --> C3[evaluate]
        C3 --> C4[decide]
        C4 --> C5[action]
      end
      subgraph Bike
        B1[search] --> B2[detect]
        B2 --> B3[evaluate]
        B3 --> B4[decide]
        B4 --> B5[action]
      end
      C5 --> CA[COLLISION AVOIDED]
      B5 --> CA
      C5 --> CO[COLLISION OCCURS]
      B5 --> CO
    
```

Project AURA helps drivers **SEARCH, DETECT** and **EVALUATE** at night.



It is important during the night to have a clear view of the road and to be able to see the road ahead. Project AURA helps drivers **SEARCH, DETECT** and **EVALUATE** at night.

400 LEDs in both rims illuminate the profile of both wheels and change from red at slow speeds to white at cruising speed.

POSTER. Ejemplo

III Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial
10 al 12 de febrero de 2012 - Montevideo, Uruguay

ANÁLISIS DE LA SINIESTRALIDAD VIAL INFANTIL: UN ENFOQUE PREVENTIVO

Autor: Rosa Gallego- Coordinador de Proyectos Seguridad Vial - Uruguay
Informe completo: <http://www.gonzalorodriguez.org/>

1. RESUMEN

En el marco de sus estudios sobre movilidad vial de niños y adolescentes, la FGR inició en febrero de 2011, el análisis de las distintas formas de traslado y desplazamiento de los niños en su "Camino Seguro a la Escuela", con el fin de determinar las formas de prevención de la siniestralidad vial infantil.

El proyecto incluye entre sus objetivos: analizar las distintas formas de desplazamiento de los niños uruguayos, con especial énfasis en el traslado en vehículos, motocicletas, transporte escolar y peatonal; diagnosticar los mecanismos inseguros de traslado de los niños uruguayos; contribuir a la construcción de un sistema de datos fiable y validado sobre la siniestralidad infantil; trabajar en la educación vial como forma de prevenir y tomar acciones a futuro.

Para esto, se realiza una investigación de tipo cuali-cuantitativa, en la cual se incluyen: al estudio observacional del desplazamiento y el entorno de los Centros Educativos; el relevamiento por medio de encuesta a escolares; el relevamiento por encuesta telefónica sobre implementación de la legislación sobre Transporte Escolar en Uruguay; al mismo y niños, estudio observacional de formas de viaje y uso de elementos de seguridad pasiva en niños.

Algunos de los resultados más destacados: el 43% de los niños caminan a la escuela, aun así la infraestructura en el entorno escolar es escasa o nula para garantizar su seguridad. De los niños que dicen llegar a la escuela en auto 12% sobre el total, el 95% asegura no usar SRI. De los que viajan en transporte escolar 95%, el 42% declara no utilizar el cinturón de seguridad. De los que viajan en moto (ANI), el 41% declara no usar casco. En el observatorio de niños en moto, el 45% de los observados no usaba casco.

2. INTRODUCCIÓN

Este proyecto fue aprobado en la convocatoria "Más Seguridad" (ANII), buscando conocer en detalle la movilidad de niños escolarizados desde y hacia su centro de estudio, con el fin de generar "Hojas de Vía de Tránsito más seguro", como lo indica el Pilar nº 4 de la Decada de Acción para la Seguridad Vial.

3. METODOLOGÍA

ESTUDIO	POBLACIÓN OBJETIVO / METODOLOGÍA	DISÑO MUESTRAL	TAMAÑO DE POBLACIÓN Y MUESTRA	TRABAJO DE CAMPO
Desplazamiento y contexto (FGR0211a)	Observación no participante en entornos de entornos/áreas de centros de estudio (primaria, Montevideo)	Probabilístico (randomidad de selección poststratificada) (zona geográfica) - Búsqueda focalizada en riesgo, niños escolares	Población: N = 311 Muestra: n = 31	Del 21 al 27 de junio de 2011
Encuesta a escolares (FGR0211b)	Encuesta casa a casa a niños (6-15 años) que concurren a centros de estudio (primaria, Montevideo)	- Probabilístico (randomidad de selección poststratificada) (zona geográfica) - Diseños (secuenciales, grupos) - Por conglomerados (en "zonas", grupo elegidos)	Población: N = 11000 (escolar) Muestra: n = 977	Del 8 al 12 de agosto de 2011
Ajustamiento Reglamentación transporte escolar (FGR0211c)	Encuesta telefónica e informante calificado de una muestra de los 19 Departamentos de Uruguay	Se toma a la totalidad de las intendencias; en el caso de Soriano se usó observación	Población: N = 19 Muestra: n = 18	Del 29 de noviembre al 7 de octubre de 2011
Observatorio Niños (FGR0211d)	Observación no participante en centros educativos. Niños (6-15 años) usuarios de motos en circulación de centros de estudio (secundaria y primaria, Montevideo)	- Probabilístico (randomidad de selección poststratificada) (zona geográfica y telefónica) - Búsqueda focalizada, motos con niños (movil) - Por conglomerados. Las "zonas" se seleccionan en centros elegidos, durante 2011.	- Población: N = 4000 (escolar) Muestra: n = 264	Del 16 al 13 de mayo de 2011

4. RESULTADOS

FORMA DE DESPLAZAMIENTO

- Caminando
- Autobús particular
- Transporte público
- Transporte escolar
- Moto y ciclomotor

USO DE CINTURÓN DE SEGURIDAD en Vehículo Particular

USO DE SRI en Vehículo Particular

MEASURAS DE SEGURIDAD (MDS) en Entorno Escolar / Montevideo

43% DE LOS NIÑOS SE DESPLAZAN CAMINANDO
Pero, ¿es el entorno escolar seguro para ello?

USO DE CINTURÓN DE SEGURIDAD en Transporte Escolar

USO DE CASCO DECLARADO (Niños) en Moto

TAMAÑO DE CASCO DECLARADO (Niños) en Moto

USO DE CASCO OBSERVADO (Niños) en Moto

CANTIDAD DE PASAJEROS OBSERVADA (Niños y adultos) en Moto

65% DE LOS NIÑOS NO USAN CASCO
Cuando viajan en moto en Montevideo

29% DE LOS NIÑOS VIAJA PARADO TODA EL RECORRIDO
El transporte público se utiliza mayoritariamente en la periferia de Montevideo

5. CONCLUSIONES

La promoción de leyes y normativas relativas a la seguridad de los niños, que protejan a texto expreso su derecho a transitar seguros en las vías, así como la investigación, objetivos, cambios e independencia de las condiciones de movilidad de los niños en sus diversos roles, son parte del compromiso que el FGR assume para con la Decada de Acción para la Seguridad Vial.

Considerando que el fenómeno del tránsito es un fenómeno multicausal y por tanto imposible de abordar desde una sola óptica, entendimos que es oportuno realizar una mesa de trabajo que analice e impulse la discusión sobre la situación descrita a través de la presente investigación con el fin de diseñar, implementar, evaluar y evaluar políticas públicas sobre seguridad vial infantil, y proteger en la los niños en las vías.

Considerando que los niños son uno de los usuarios más vulnerables en las vías, de nuestros estudios podemos concluir que:

- En entornos escolares analizados no son seguros para los niños
- La seguridad de los niños en los vehículos particulares continúa siendo crítica
- Transporte Escolar: su fiscalización y reglamentación no es efectiva
- Escasamente situación de riesgo para los niños que son movilizadas en moto

La mayoría de desplazamientos en zona Periferia de Montevideo. 4 de cada 10 niños declararon no usar casco. De los que usaron casco, un 42% declaró que el mismo es más grande que el tamaño de su cabeza. Que dice la observación (FGR2011d): Sólo el 39% de los niños usa casco. El uso es más bajo en Periferia que en Centro-Costa y el centro. Población que Viaja en 38% de motocicletas (menor) o más personas (mayor). Legislación vigente en Uruguay (FGR2011-c). Avances importantes: existencia de normativa específica en algunas Intendencias.

El 1% de los ingresos a Unidades de Control Intendencia (UCI) la Intendencia (UCI) auditadas en 2º semestre 2009 en Uruguay se debió a siniestros con motocicletas. **Muestra:** 10 niños pasajeros de motocicletas al momento del siniestro, de ellos 1 no usaban casco y pulseras. 7 usaban casco. Encuesta Encuesta (UCI) y grupo, cuando el resto de niños de otras polizas administrativas (Lara, forac, universales, pebes o estudios de destino entidad - Día de información: rango 1 a 83 días.

Motocicletas y ciclomotores: Quiéenes las niños (FGR2011-d): Mayoría de desplazamientos en zona Periferia de Montevideo. 4 de cada 10 niños declararon no usar casco. De los que usaron casco, un 42% declaró que el mismo es más grande que el tamaño de su cabeza. Que dice la observación (FGR2011d): Sólo el 39% de los niños usa casco. El uso es más bajo en Periferia que en Centro-Costa y el centro. Población que Viaja en 38% de motocicletas (menor) o más personas (mayor). Legislación vigente en Uruguay (FGR2011-c). Avances importantes: existencia de normativa específica en algunas Intendencias.

6. REFERENCIAS

Administración Nacional de Recorridos (ANRI). Programa de Recorridos Viales y Entorno de los Centros Educativos. Montevideo: ANRI, 2008.

Administración Nacional de Recorridos (ANRI). Programa de Recorridos Viales y Entorno de los Centros Educativos. Montevideo: ANRI, 2008.

Administración Nacional de Recorridos (ANRI). Programa de Recorridos Viales y Entorno de los Centros Educativos. Montevideo: ANRI, 2008.

Administración Nacional de Recorridos (ANRI). Programa de Recorridos Viales y Entorno de los Centros Educativos. Montevideo: ANRI, 2008.

6. REFERENCIAS

POSTER

Se puede realizar desde un programa de presentación (Power Point o libre office). En una sola diapositiva.

- Abrir un documento en blanco y configurarlo para las dimensiones estándar:
 - 90 x 120 vertical
 - 90 x 130 horizontal
- Debe pesar menos de 2 Mb
- **Distribuir cajas** para organizar el contenido de la comunicación teniendo en cuenta una forma lógica. Componer columnas o filas según el formato.
- Existen plantillas accesibles para congresos o presentaciones estándar

POSTER

Consejos útiles:

- El título lo más visible
- Debajo los nombres de los autores (algo más pequeños)
- Se aconseja que la información se introduzca en cajas diferenciadas con títulos descriptivos de los apartados
- **Información lo más sintética posible.** Frases cortas lo esencial del contenido.
- **Primar lo visual sobre el texto.** Introducir tablas, gráficos, mapas visuales o imágenes descriptivas del desarrollo del proyecto, acompañados de una breve descripción de texto.
- Se puede añadir referencias documentales y/o bibliografía en tipografía más pequeña.

Referencias

- Centro de Producción Hangar, apartado de Servicios. url: <http://www.hangar.org/drupal/?q=content/central-de-producci%C3%B3n> (consulta: 10/09/2013)
- Creative Commons. URL: <http://es.creativecommons.org/blog/>
- Riot Cinema Collective. Web *El Cosmonauta* (2012) URL: <http://es.cosmonautexperience.com/> (consulta: 10/09/2014)
- WikiHow. Cómo citar una fotografía. 10 de octubre de 2014. Disponible en: <http://es.wikihow.com/citar-una-fotograf%C3%ADa>

Bibliografía

SOBRE REDACCIÓN Y TEXTOS EN GENERAL

- Cassany, D. (2002). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Nelva Quevedo Pacheco (compiladora). (2014). *Citas y Referencias: recomendaciones y aspectos básicos del estilo APA*. 3ª ed. (v.6) Lima: Biblioteca de la Universidad de Lima. Recuperado en: http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/news/file/citas_referencias_apa.pdf
- Ramírez, J. A. (1999). *Cómo escribir sobre arte y arquitectura. Libro de estilo e introducción a los géneros de la crítica y de la historia del arte*. Barcelona: Ediciones del Serbal 1999.
- Weston, Anthony (2001). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.

SOBRE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- Hayes, Gary P (2011). *How to write a transmedia production bible. A template for multi-platform producers*. Screen Australia. CC. <https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/2b6459ab-3d05-4607-8fc6-10e1a8fff13d/Transmedia-prod-bible-template.pdf> . En español, traducción de Eduardo Pradanos: [Cómo escribir una Biblia Transmedia. Una plantilla para productores multiplataforma](#).
- Skolos, N.; Wedell, Th. (2012). *El proceso del diseño gráfico*. Barcelona: Blume
- Web del IMPIVA disseny: <http://disseny.ivace.es/es/comunicacion-e-imagen.html>

@umh2135 | <http://umh2135.edu.umh.es/>

Metodología de creación y trabajo en equipo

“Formatos, estándares para presentación de proyectos”.

Por Teresa Marín García se encuentra bajo una Licencia

[Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported](#)



Facultad de Bellas Artes de Altea. Universidad Miguel Hernández de Elche
Curso 2015-16