

## **Bases**

### **I Concurso de Guion de Proyectos Transmedia GAC – MAC - España**

Traducción de la fuente original: [http://blogs.comunicacio.blanquerna.url.edu/milab/wp-content/uploads/2013/05/bases\\_concursguiotransmedia.pdf](http://blogs.comunicacio.blanquerna.url.edu/milab/wp-content/uploads/2013/05/bases_concursguiotransmedia.pdf)

- **Género:**

Guión.

- **Convocantes:**

El GAC (Guionistas Asociados de Cataluña) y el MAC (Mercado Audiovisual de Cataluña).

- **Pueden participar:**

Guionistas residentes en España mayores de 18 años.

- **Fin del plazo de admisión de originales:**

31/08/2013

- **Premios:**

2.000 €, mención.

- **Bases:**

#### **Convocan**

El GAC (Guionistas Asociados de Cataluña) y el MAC (Mercado Audiovisual de Cataluña) convocan al 1º Concurso de Guion de Proyectos Transmedia del estado español.

Con la participación de la plataforma MiLAB de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna y el Máster de Diseño y Gestión de la Producción Audiovisual de la UAB (Universidad Autónoma de Barcelona).

Como medio colaborador contamos con la participación de TV3, que promocionará concurso en apoyo web, así como difundirá el número de los ganadores.

#### **¿Qué es un proyecto transmedia?**

Los proyectos transmedia proponen una narración a través de múltiples plataformas en que cada elemento contribuye de manera única a crear y compartir un universo narrativo para el espectador / jugador / usuario. Cada medio utilizada contribuye de forma única a la historia ampliando la experiencia del espectador tradicional.

El uso de diferentes plataformas crea diferentes accesos a través de los cuales el espectador / explorador puede sumergirse en ello, participar y co-crear el contenido.

Por ejemplo, en un proyecto de ficción, como puede ser una webserie, puede explicarse la historia de un personaje a través de un cómic, en una aplicación de móvil (apps) se puede crear un juego para descubrir un enigma, mientras en twitter se podrían narrar los pensamientos del personaje.

Así mismo, en un proyecto documental se puede buscar la participación del público a través de la web, relacionándolo con acciones o reflexiones.

Los guionistas, realizador, productoras, distribuidoras, creadoras y narradoras de historias del mundo audiovisual tienen la oportunidad de protagonizar un cambio en la forma de crear historias interconectadas dentro de la cultura de la convergencia.

Se trata de crear e imaginar un proyecto de ficción o documental dentro de estas características y esto es lo que premiamos. La creación de un guión transmedia. ¡Anímate!

## **Premios**

Premio económico: se seleccionan tres finalistas y, de entre ellos, se escogerá un Primer Premio al mejor guión de proyecto transmedia de 2.000 € (dos mil euros), una Mención pública y apoyo a la difusión en los medios de comunicación.

Premio producción: La plataforma MiLAB de la Facultad de Ciencias de Comunicación Blanquerna desarrollará el dossier de producción del proyecto ganador que INCLUYE la elaboración de un plan eróticos, presupuesto y una estrategia de financiación.

Premio formación: el Máster de Diseño y Gestión de la Producción Audiovisual de la UAB premiará cada uno de los tres finalistas del concurso con la matrícula y la inscripción gratuitas de dos plazas para un seminario a realizar dentro del mencionadas Máster durante el primer semestre de enero de 2014.

Los premios se somete a las retenciones legales y otros impuestos establecido en.

## **Participantes**

La convocatoria está abierta a todos los residentes en el territorio español, mayores de 18 años.

## **Inscripción**

Gratuita.

Se obligatorio implementar las bases de forma correcta. Para los supuestos no previstos en estas bases, la organización podrá decidir sin apelación posterior.

## **Exclusión**

- No podrán participar aquellas obras los derechos de explotación de las cuales hayan sido cedidos o comprometidos, en exclusiva, a terceros.
- Los participantes se comprometen a no presentar obras sobre las cuales no tengan los Derechos de Explotación y / o autorización acreditadas adecuadamente.
- No se admite a concurso obras con claras intenciones publicitaria de marcas, productos o empresas, así como los que tengan intencionalidad de perjudicar Terceros.
- No se podrá presentar a concurso ningún proyecto que del haya ganado otro concurso de desarrollo en cualquier lugar del mundo.

## Bases

1. El proyecto Tiene que ser de ficción o documental transmedia o híbrido teniendo en cuenta que para su despliegue y ejecución sean necesarias al menos dos pantallas o plataformas o formatos diferentes.
2. Tendrá que ser original e inédito. No hay limitaciones en el número de obras que puedo presentar los participantes.
3. Se tienen que presentar en cualquier lengua oficial del estado español.
4. La inscripción es gratuita. Se facilita una plantilla de inscripción que se puede descargar, rellenar y enviar. Si hay más de un autor, cada uno tendrá que completar una ficha de inscripción, en el mismo folio.

### 5. Portada del proyecto

Portada: Título, Género.

Primera página: ficha de inscripción rellenada y firmada.

### 6. Proyecto:

- Idea, conceptos o LOGLINE. Explica tu proyecto en dos líneas.
- Tema principal o características del enfoque.
- Sinopsis breve (hasta 1 folio).
- Personajes de ficción. (Dos párrafos para cada uno, breve biografía, objetivos y arco de evolución).
- Personajes de documental: entrevistas previstas, características de los personajes, aclaraciones si ya hay compromisos con los futuros entrevistados.
- Localización o universo (descripción de los escenarios o sets donde transcurre el proyecto).
- En caso de que el proyecto sea serial se tendrá que consignar el número de capítulos y suspensión respectivas tramas o temas (documental y ficción).
- Tratamiento. Aquí se podrá extender hasta dos folios para explicar la historia y los elementos dramáticos del proyecto. Se puede incorporar el tratamiento visual.

7. **Muestra de diálogos** (ficción). (Tres escenas dialogadas de al menos tres folios en total). No es necesario el guion completo, pero si lo desea lo Reducir texto enviar.

8. **Muestra de pre-guion** (documental). Escaleta simple de la estructura del proyecto.

9. **Transmedia**. Descripción del uso de diferentes pantallas (cine, televisión, móvil, tablet, etc.) O plataformas o formatos (en el sentido más amplio, incluyendo redes sociales, webs, realidad aumentada, juegos, apps y todo lo que puedo enriquecer el proyecto) que se utilizarán en el desarrollo y ejecución de la ficción o documental. Se tendrá que explicar en un folio como se usan cada una de ellas en beneficio del proyecto. Se valorará la originalidad y apoyo Aportación funcional.

10. **Compromiso e implicaciones del usuario** (Engagement). Descripción de cuál es la estrategia por la que piensas que este proyecto le encantará al target al cual va destinada. Esboza sus puntos más fuertes y desarrolla las ideas de participación de la audiencia.

11. **Material suplementario**. Otros elementos desarrollados por el proyecto, web, webdoc, interactivo, bloque, esbozos, storyboard, imágenes, Otras referencias, y cualquier material que puedo aportar mayor conocimiento y alcance del mismo.

12. **Orientación sobre la explotaciones**. Se han que poner algunas ideas sobre el posible plan de explotación, aunque no hace falta que estén desarrolladas.

NO SE TIENE QUE ADJUNTAR PRESUPUESTO, NI PLAN FINANCIERO. Se premia solo la idea, su contenido y su desarrollo creativo, pero se valorará la existencia de orientaciones sobre el plan financiero y de explotaciones.

Cualquier consulta se ira respondiendo en la página web del GAC, [www.guionistes.cat](http://www.guionistes.cat)

## Fecha límite

Los Trabajos se recibirá hasta el 31 de agosto de 2013, inclusive.

Se Tienen que entregar miedo correo electrónico, en un archivo PDF o Word, letra Times, 12 puntos, con interlineado de espacio y medio, en la siguiente dirección: [transmedia@guionistes.cat](mailto:transmedia@guionistes.cat)

La Organización del concurso se compromete a comunicar el "recibo" en la dirección del remitente del correo electrónico.

Los trabajos no premiados no serán devueltos. No habrá correspondencia sobre los proyectos no seleccionados.

## Registro del proyecto

Los autores de las obras finalistas aportarán, a solicitud del GAC, la documentación que acredite la titularidad de los derechos de propiedad intelectual de la obra a su favor, así como las otras autorizaciones mencionadas en estas bases. El hecho de no aportar estos documentos será motivo suficiente para la exclusión del concurso de lo obra finalista.

Así mismo, serán los autores de las obras presentadas a concurso los únicos responsables de cualquier reclamación que se pueda presentar debida al contenido de la obra, y manifiesta que el contenido respetará la legislación vigente y no lesionará los derechos al honor, intimidad e imagen de terceros.

En consecuencia, responderán en exclusiva ante cualquier reivindicación judicial o extrajudicial que puedo presentarse por terceros, Hayan o no participado directamente en la realización de la producción, con motivo del ejercicio el GAC de los derechos cedidos en virtud del Concurso.

La Organización se comprometió a no difundir ni traspasar a terceros todo o parte de los trabajos enviados.

## Jurado

El jurado de este concurso, que adoptará sus decisiones de forma colegiada, estará formado por directivos de televisión y la industria audiovisual, profesionales, guionistas, académicos y especialistas de ficción y documental.

El presidente del Jurado tendrá voto de calidad en caso necesario y será designado, de entre los miembros del Jurado, por el GAC.

El jurado estará compuesto por Lau Delgado (responsable de contenidos, MAC), José María Codina (gerente de Granollers Audiovisual, MAC), Francisco Martín Villodres, (Director del Máster de Diseño y Gestión de la Producción Audiovisual de la UAB), Joan Sabaté Salazar, Director ejecutivo del MiLAB (Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna-URL), Paula Hernández, (Investigadora ficción en Nuevas pantallas, de la UAB) y Daniel Resnich (Docente de guión transmedia y vocal al GAC).

El veredicto del jurado será inapelable y se hará público durante una ceremonia, congreso o festival de cine relevante del Estado Español los meses de octubre a diciembre de 2013.

El jurado se reserva el derecho de declarar desiertos los premios.

El GAC se reserva el derecho de sustituir los integrantes del Jurado que por causa de fuerza mayor no puedan realizar apoyo tarea. Así mismo, el GAC podrá añadir integrantes al Jurado, con el espíritu de llevar a término la mejor selección.

### **Cesión de Derechos de Exhibición pública a favor del GAC.**

En atención al carácter sin ánimo de lucro del GAC, los autores aceptan que, en el supuesto de que su obra sea finalista, cederán gratuitamente, con facultad de cesión a terceros, de forma no exclusiva y por un plazo de un año desde su selección, el derecho de exhibición pública de lo obra finalista en el GAC para difundirla a los actos relacionados con la entidad, así como en otros acontecimientos organizados por la asociación durante este periodo, permitiendo apoyo difusión en prensa.

## Coordinación del concurso

El coordinador del concurso se Daniel Resnich (docente de guion transmedia y vocal de la Junta del GAC).

## Protección de datos

En cumplimiento de lo que Dispone el artículo 5de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal, el GAC huese informa que los datos personales obtenidos serán incorporadas a un fichero de titularidad del GAC, la finalidad es el envío de información y propuestas de aquellos aspectos que vinculados a nuestra ramo puedan ser objetivamente de interés por apoyo persona.

Si desea ejercerán Los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, Reducir texto hacerlo dirigiendo un escrito al correo electrónico: [transmedia@guionistes.cat](mailto:transmedia@guionistes.cat)

## Condiciones general final

- El GAC se reserva el derecho a modificar estas bases y se compromete a publicar por el mismo procedimiento las nuevas bases, si procede.
- El participante declara que acepta sin condiciones el procedimiento del concurso, y se somete a aquellos que se ha estipuladas en las bases. En caso de divergencia o de falta de previsión en estas, la decisión que se adopte corresponderá al GAC que, como única fuente de interpretación, será inapelable.

## Ficha de inscripción

En caso de coautoría será necesaria una ficha por cada autor. Se Debe enviar firmada la Organización: [transmedia@guionistes.cat](mailto:transmedia@guionistes.cat)

## Proyecto

Título:

Género:

Autor

Número:

Apellidos:

DNI o NIE:

Ciudad:

Teléfono:

Móvil:

Emails:

Twitter:

Breve Currículo del / los guionista / s  
(5I INEA)

## Declaración jurada de aceptación

Yo ....., autor del proyecto ..... manifiesto mi total Conformidad con las bases del 1 ° Concurso de Guión Transmedia, y declaro estar en Posesión de los Derechos de este Trabajo y que éste no Tiene ninguna opción de contrato con ninguna productora o televisión de todo el mundo.

Lugar: Día:

Firma:

Aclaración: